

JUBAIL / INLAND AL-JUBAYL

Jubail Inland Oasis Residences

مساكن الجبيل داخل واحة الأحساء

A 28-villa boutique inland oasis address, framed by Al-Qarah landscape memory, a compact water court, and a quiet village-quarter experience.

عنوان واحات داخلي من 28 فيلا، توظفه ذاكرة جبل القارة وفناء ماء مدمج وتجربة حي هادي.



Project render: Jubail aerial.

IDENTITY

A 28-villa village held around water.

قرية من 28 فيلا حول الماء.

Jubail is intimate by design: fast owner arrival, a visible social heart, reflecting water, and quiet service behind a compact village fabric.

الجبيل حميمية بتصميمها: وصول سريع للمالك، قلب اجتماعي واضح، ماء عاكس، وخدمة هادئة خلف نسيج قروي مدمج.

MASTERPLAN

A compact water-centered plan.

مخطط مدمج حول الماء.

The strength is clarity: 28 villas, central water, clubhouse, short walks, and service held behind the calm.

القوة في الوضوح: 28 فيلا، ماء مركزي، ناد، مشاوير قصيرة، وخدمة خلف الهدوء.

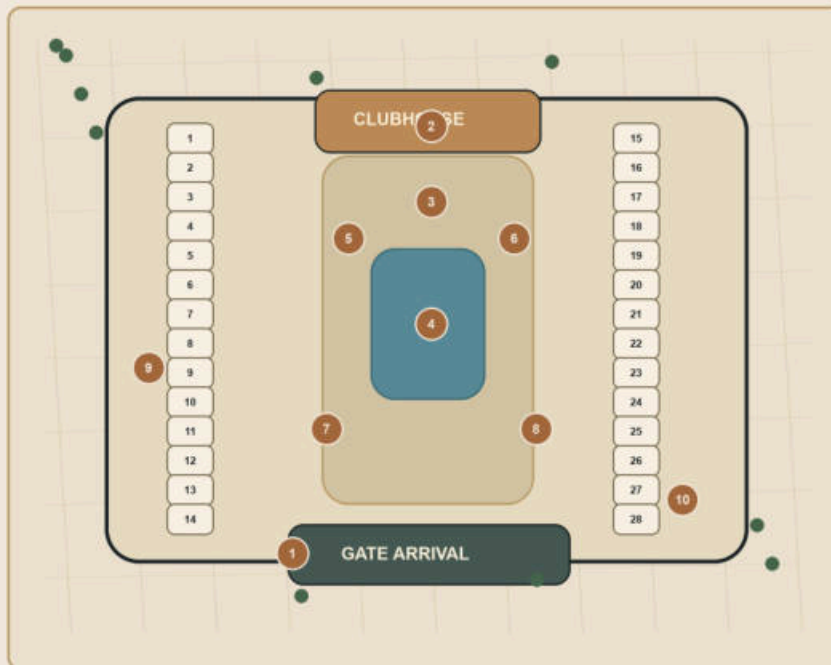
Project render: Jubail masterplan painting.

APFA HOLDING / ANANTARA AL-AHSA / JUBAIL

ANANTARA AL-AHSA COLLECTION

JUBAIL BUYER AMENITY MAP

28-villa inland oasis village-quarter. The drawing is organized around buyer-visible areas, not only plot count.



BUYER-VISIBLE AREAS

ARRIVAL

Gatehouse, shaded drop-off, security, buggy / service control.

COMMUNITY

Reception majlis, clubhouse lounge, owner gathering terrace.

WELLNESS

Spa treatment room, hammam, compact gym studio, recovery pool.

DINING

Cafe, date-palm dining court, in-villa dining support.

FAMILY

Reflecting pool, family pool rhythm, kids club / play room.

OPERATIONS

Housekeeping, service court, waste route, discreet back-of-house.

CM68+23H AL JUBAYL

Rule: Al-Jubayl, Al-Ahsa Governorate, inland oasis, not Gulf city.

AMENITY LOOP

Amenities sit close to home.

المرافق قريبة من البيت .

The boutique scale works when the resident can move from villa to water, wellness, dining, prayer, and quiet seating without feeling the estate is over-programmed.

ينجح المقياس البوتيكي عندما ينتقل الساكن من الفيلا إلى الماء والعافية والطعام والصلاة والجلسات الهادئة دون إحساس بتكدس البرنامج .

Jubail owner amenity diagram.



Project render: central clubhouse and reflecting pool.

CENTRAL WATER

The reflecting pool gives scale to the village.

المسبح العاكس يمنح القرية مقياسها.

The central water body works as orientation, cooling perception, evening glow, and social calm, without becoming a theatrical feature.

يعمل عنصر الماء المركزي كتوجيه وإحساس برطوبة باردة وضوء مساء وهدوء اجتماعي، دون أن يتحول إلى عنصر استعراضي.

ARRIVAL

The gate feels like a shaded threshold.

البوابة تبدو كعتبة مظلمة.

The entry sequence sets the promise: no spectacle, no imported styling, only compressed shade, earth color, palm rhythm, and a gradual reveal of the social heart.

يضع تسلسل الدخول الوعد: لا استعراض ولا طراز مستورد، بل ظل مكثف، ولون أرضي، وإيقاع نخيل، وكشف تدريجي للقلب الاجتماعي.



Project render: Jubail gate sequence.

PRIVATE POOL

Private water belongs to the room, not the brochure.

الماء الخاص ينتمي للغرفة لا للصورة.

The side-pool render is useful when framed as daily life: private shade, quiet edge planting, a place to sit, and a direct relationship to the villa.

يصبح رندر المسبح الجانبي مفيداً حين يُقرأ كحياة يومية: ظل خاص، زراعة حافة هادئة، مكان للجلوس، وعلاقة مباشرة بالفيلا.



Project render: Jubail side-pool study.

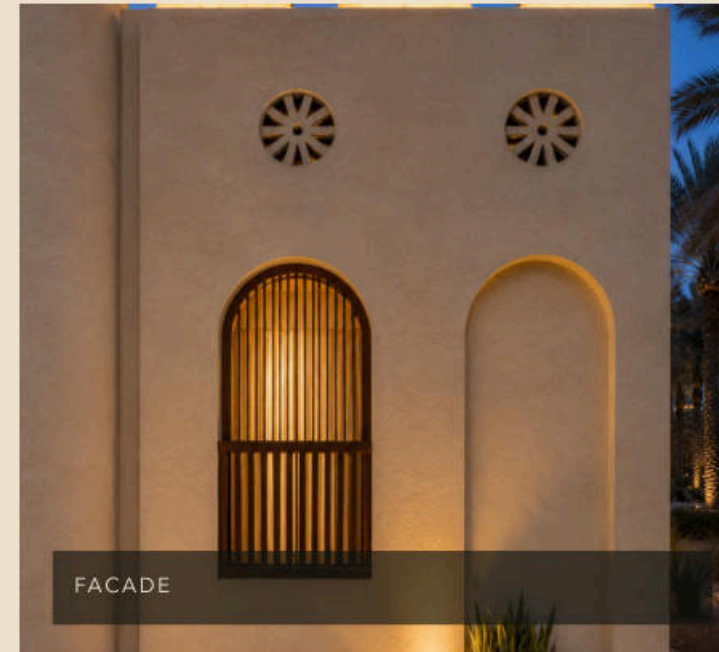
FACADE + SHADE

The boutique scale needs disciplined repetition.

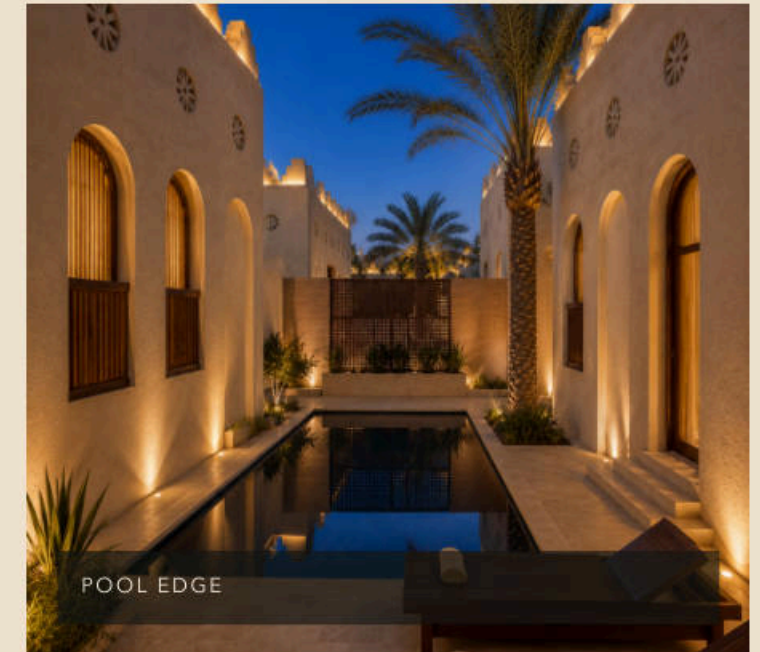
المقياس البوتيكي يحتاج تكراراً منضبطاً.

A 28-villa estate can look premium if every facade, threshold, pool edge, and garden wall speaks the same quiet language.

يمكن لمجمع 28 فيلا أن يبدو راقياً إذا تحدثت كل واجهة وعتبة وحافة مسبح وجدار حديقة باللغة الهادئة نفسها.



FACADE



POOL EDGE



GATE



ARRIVAL

ANANTARA AL-AHSA COLLECTION

JUBAIL LOCATION + LIFESTYLE MATRIX

Use the location as a lifestyle argument: smaller estate, clearer privacy, faster owner routine, and honest Al-Ahsa anchors.

EXACT LOCATION

25.4100514, 49.6652359

Plus Code: CM68+23H Al Jubayl

NEARBY ANCHORS THAT SELL THE ADDRESS

- 2 AL-AHSA OASIS

Palm landscape and UNESCO cultural frame.
- 1 AL-JUBAYL VILLAGE

Inland Al-Ahsa identity, not Gulf coast confusion.
- 4 HOFUF + QAISARIYA

Weekend souq, food, craft, and family circuit.
- 3 JAWATHA / JUATHA HERITAGE

Regional heritage anchor for the wider collection.

BUYER DAY SEQUENCE

ARRIVE

Shaded gate, security, quiet handover.

SETTLE

Private villa, courtyard, plunge pool.

GATHER

Clubhouse lounge, cafe, reflecting pool.

RESTORE

Spa, hammam, gym, palm walk.

EXPLORE

Hofuf, Jawatha, Al-Qarah, oasis farms.

CATALOG RULES

DO NOT SELL A GENERIC RESORT.

Lead with privacy, village scale, service, and Al-Ahsa routine.

DO NOT CONFUSE LOCATION.

Always say inland Al-Jubayl, Al-Ahsa Governorate.

DO NOT INVENT FINAL COMMERCIAL TERMS.

Keep price, payment, service charge, title, and rental pool in the sales insert.

Jubail location and lifestyle matrix.

LIFESTYLE MATRIX

Lifestyle is proximity, shade, and small rituals.

نمط الحياة هو قرب وظل وطقوس صغيرة.

The lifestyle board invites the owner to read the day in short movements: arrival, water, dining, wellness, prayer, family privacy, and quiet return.

تدعو لوحة نمط الحياة المالك إلى قراءة اليوم بحركات قصيرة: وصول، ماء، طعام، عافية، صلاة، خصوصية عائلية، وعودة هادئة.

led Sanctuary



Status / Villa Rhythm.

ing Consultants - 4-plot title-deed inventory.
ographic verification - no AI fabrication.

VILLA RHYTHM

Twenty-eight homes need a village rhythm.

ثمان وعشرون فيلا تحتاج إيقاع قرية.

The plan feels sequenced: arrival, first water glimpse, villa entries, shaded lanes, clubhouse, and return.

يبدو المخطط متسلسلاً: وصول، لمحة ماء أولى، مداخل فلل، ممرات مظلمة، نادٍ، ثم عودة.

OWNER ARRIVAL

The owner understands the estate in one minute.

يفهم المالك المكان في دقيقة.

A boutique estate depends on immediate legibility: parking, gate, clubhouse, water, and villa sequence are clear before the sales conversation begins.

يستند المشروع البوتيكي على وضوح فوري: المواقف، البوابة، النادي، الماء، وتسلسل الفلل قبل بدء الحديث البيعي.



Status / Owner Arrival.

DAILY MORNING

Morning is short, shaded, and walkable.

الصباح يكون قصيراً ومظلاً وقابلاً للمشى .

The compact scale lets a resident move between villa, water, coffee, and garden without needing a resort shuttle story.

يسمح المقياس المدمج للسكان بالانتقال بين الفيلا والماء والقهوة والحديقة دون الحاجة إلى قصة نقل داخلية .



Status / Daily Morning.

DAILY AFTERNOON

Afternoon is won by shade and privacy.

الظهيرة تُكسب بالظل والخصوصية.

Deep openings, solid garden walls, and planted pools make the villa useful
when the heat is strongest.

الفتحات العميقة وجدران الحديقة الصلبة والمساح المزروعة تجعل الفيلا مفيدة في ذروة الحر.

Status / Daily Afternoon.

AFYAA HOLDING / ANANTARA AL-AHSA / JUBAIL

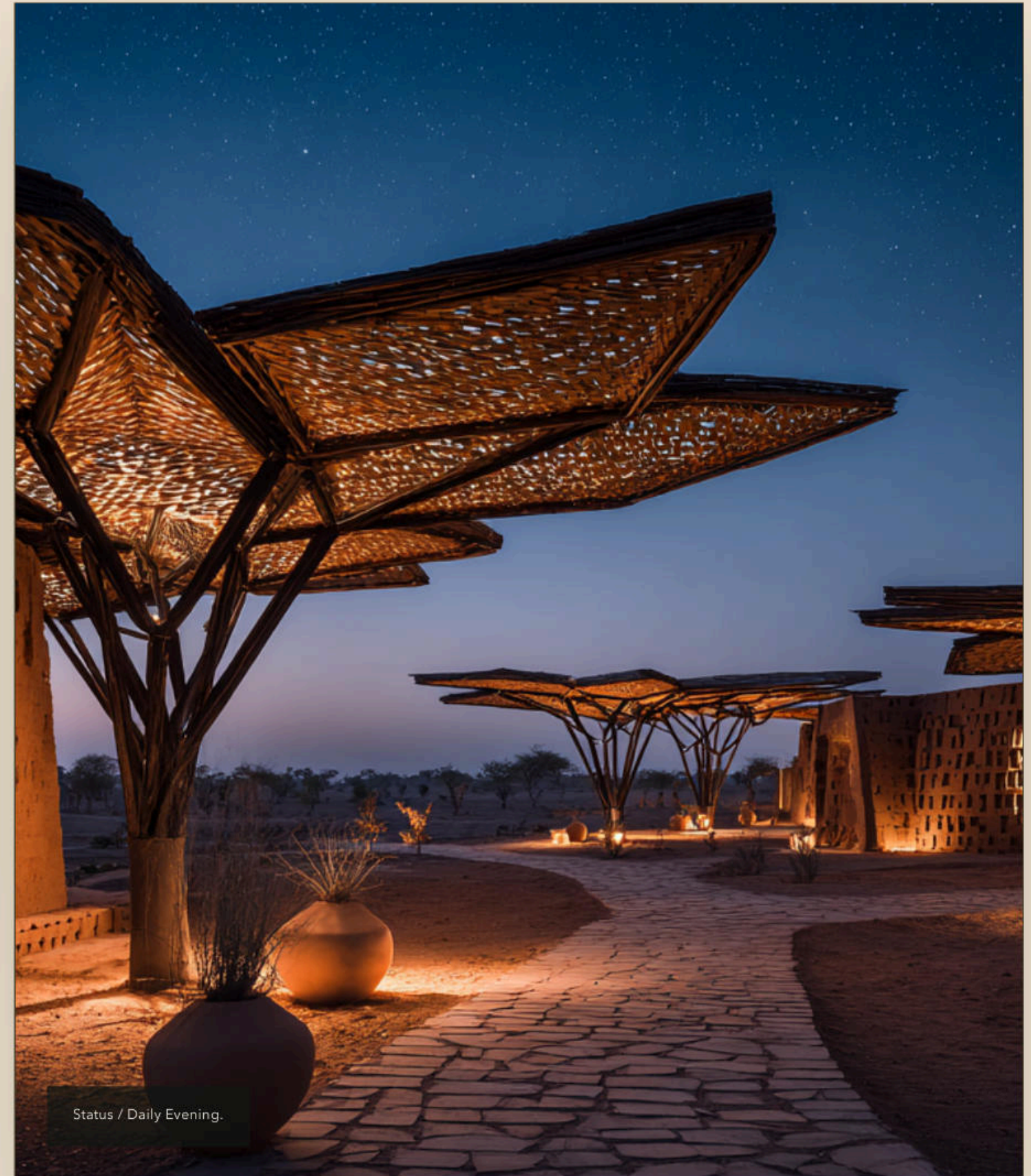
DAILY EVENING

Evening belongs to water and low light.

المساء للماء والضوء المنخفض.

The reflecting pool, dining court, and palm shadow carry the emotional close of the day.

يحمل المسبح العاكس وساحة الطعام وظلال النخيل خاتمة اليوم العاطفية.



Status / Daily Evening.

DINING

Dining is a social anchor,
not a restaurant slogan.

الطعام مرساة اجتماعية لا شعار مطعم.

Palm dining, seasonal dates, coffee, and quiet hosted meals
shape the estate's evening identity.

يشكل طعام النخيل والتمر الموسمي والقهوة والضيافة الهادئة هوية المساء في المشروع.



Status / Dining.



Status / Wellness.

WELLNESS

Wellness feels embedded,
not advertised.

العافية تبدو مدمجة لا معلنة.

Small routines matter: a morning walk, hammam, gym, water,
quiet room, and a return to the villa.

الروتين الصغير مهم: مشي صباحي، حمام، نادٍ رياضي، ماء، غرفة هادئة، وعودة إلى الفيلا.



Status / Clubhouse.

CLUBHOUSE

The clubhouse is visible but not loud.

النادي يكون مرئياً لا صاخباً.

A small estate needs a social heart with coffee, check-in, wellness support, and evening hosting, all scaled to 28 villas.

يحتاج المشروع الصغير إلى قلب اجتماعي للقهوة والاستقبال ودعم العافية وضيافة المساء، بمقياس يناسب 28 فيلا.

HAMMAM

Wellness is tactile and local.

العافية تكون ملموسة ومحلية.

Hammam, water, stone, scent, and shade carry more credibility than generic spa imagery.

الحمّام والماء والحجر والرائحة والظل أكثر إقناعاً من صور سبا عامة.



Status / Hammam.



Status / Gym.

GYM

Movement belongs in the daily loop.

الحركة تنتمي إلى حلقة اليوم.

The gym supports a short morning routine, then release the resident back to water, palms, and breakfast.

يدعم النادي الرياضي روتين صباح قصير ثم يعيد الساكن إلى الماء والنخيل والفتور.

CAFE

Coffee is the social contract.

القهوة هي العقد الاجتماعي.

The cafe reads as a hosted majlis: quiet, shaded, generous, and rooted in Al-Ahsa hospitality.

يظهر المقهى كمجلس مستضاف: هادئ، مظلل، كريم، ومتجذر في ضيافة الأحساء.



Status / Indoor Pool.

INDOOR POOL

Water needs a calm sequence.

الماء يحتاج تسلسلاً هادئاً.

Public water, private pools, and reflection surfaces works together without turning the compact plan into a decorative collage.

تعمل المياه العامة والمساح الخاصة والأسطح العاكسة معاً دون تحويل المخطط المدمج إلى لوحة زخرفية.



Status / Family Day.

FAMILY DAY

The owner can imagine one complete day.

يتخيل المالك يوماً كاملاً.

Wake in shade, walk to coffee, swim privately, host dinner, and return through low light. That is the boutique promise.

استيقاظ في الظل، مشي للقهوة، سباحة خاصة، عشاء مستضاف، وعودة عبر ضوء منخفض. هذا هو وعد البوتيك.

AL-QARAH CONTEXT

Al-Qarah gives the address a mineral memory.

جبل القارة يمنح العنوان ذاكرة حجرية.

Al-Qarah is used as a landscape-memory anchor for the inland Al-Jubayl story: warm stone, shadow, caves, and a sense of depth beyond the villa wall.

يُستخدم جبل القارة كممرسة لذاكرة المشهد في قصة الجبيل الداخلية: حجر دافئ، ظل، كهوف، وعمق يتجاوز جدار الفيلا.



Atmospheric Al-Qarah cave study.



Regional heritage-context page, v3.6.

AL-MUSHQAR MEMORY

History deepens the place.

التاريخ يعمّق المكان.

Al-Mushqar and the wider eastern Arabia memory inform the cultural layer as regional context, giving Jubail depth without turning story into a site claim.

تثري ذاكرة المشقر وشرق الجزيرة الطبقة الثقافية كسياق إقليمي، فتمنح الجبيل عمقاً دون تحويل القصة إلى ادعاء موقع دقيق.

CULTURAL CARE

Cultural memory is handled gently.

الذاكرة الثقافية تُعامل بلطف .

Al-Qarah, Al-Mushqar, oasis settlement, craft, and hospitality give Jubail depth when they are used as context, not oversized proof.

جبل القارة والمشقر واستيطان الواحات والحرفة والضيافة تمنح الجبيل عمقاً حين تُستخدم كسياق لا كدليل مبالغ فيه .



Status / Cultural Care.

EXACT SITE CONTEXT

The inland Al-Jubayl address is the anchor.

عنوان الجبيل الداخلي هو المرساة.

The 500m crop fixes the catalog language around inland Al-Jubayl in Al-Ahsa: an oasis address with road access, palms, village fabric, and clear geographic identity.

تثبت لقطه 500 متر لغة الكتالوج حول الجبيل الداخلية في الأحساء: عنوان واحات له وصول ونخيل ونسيج قروي وهوية مكانية واضحة.

GPS

25.4100514, 49.6652359

إحداثيات العمل

PLUS CODE

CM68+23H Al Jubayl

رمز الموقع

ESTATE

28 villas

28 فيلا

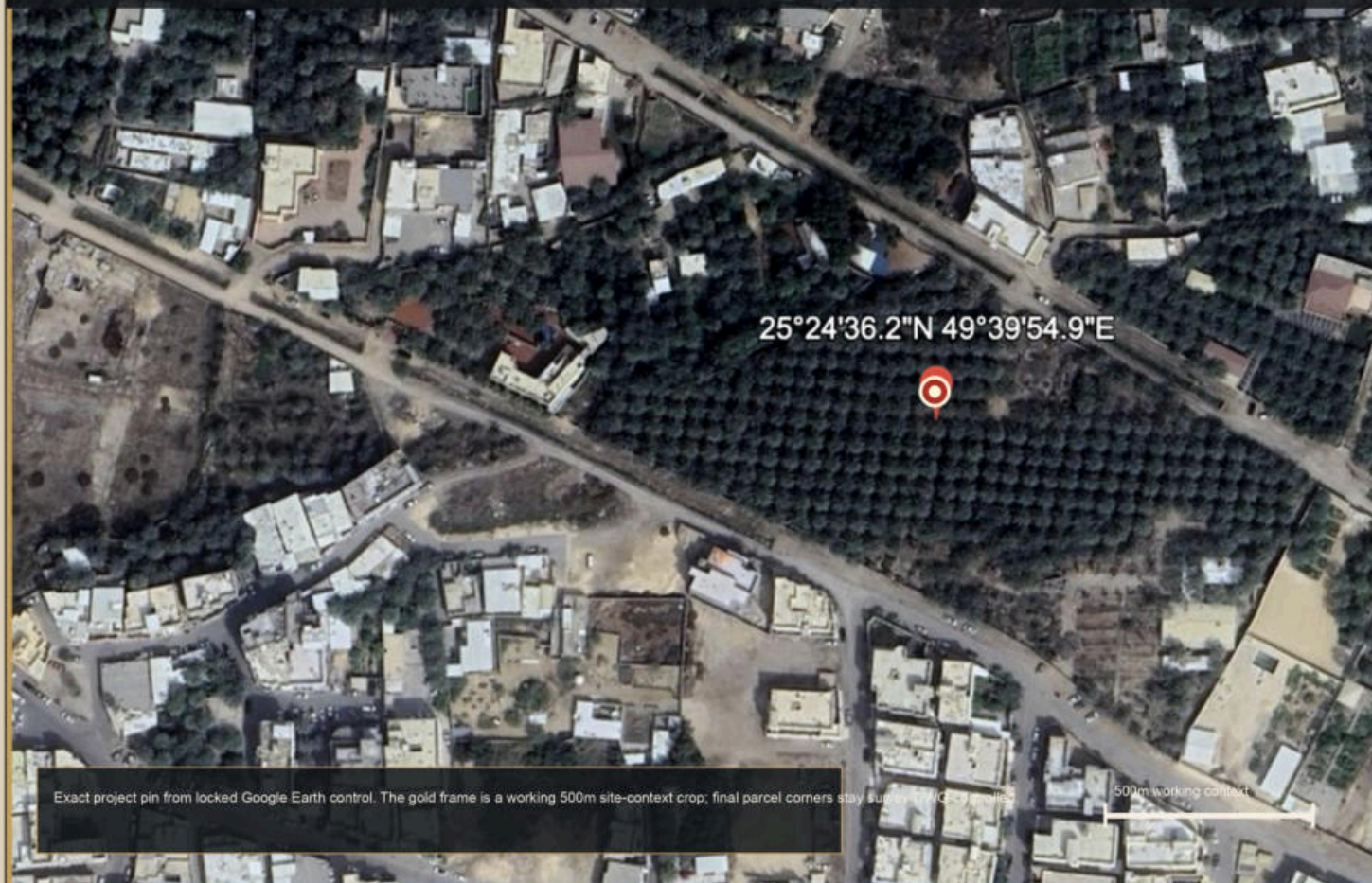
CONTEXT

Inland oasis quarter

حي واحات داخلي

JUBAIL 500m GOOGLE EARTH CONTEXT

25.4100514, 49.6652359 / 25°24'36.19"N 49°39'54.85"E / Google Earth camera 893m



Google Earth 500m site crop, v3.3 evidence board.

Exact project pin: 25.4100514, 49.6652359 / 500m Google Earth context



The helicopter placement board shows how the 28-villa plan sits inside the surrounding palm-grove fabric, with technical coordinates retained in the Jubail as a planted village quarter near Al-Qarah and the Al-Mushqar story field. source package.

مبدأ التخطيط: المحافظة أولاً، ثم إضافة هادئة منخفضة ومزروعة داخل النخيل. توضح لوحة المنظور العلوي كيف يستقر مخطط 28 فيلا داخل تسريح النخيل المحيط، مع حفظ الإحداثيات الفنية في حزمة المصدر.

v3.3 helicopter/masterplan placement board.
Source status: working visual placement. Final cadastral placement requires stamped survey/DWG coordinates.



Shared facade lock and Jubail facade render.

ARCHITECTURE VOCABULARY

The facade vocabulary remains Al-Ahsa Oasis Architecture.

تبقى مفردات الواجهة ضمن عمارة واحات الأحساء.

Jubail shares the facade vocabulary with Juatha, but not the story. Thick walls, restrained parapet blocks, timber, deep openings, and palm shade belong to the Al-Ahsa oasis language.

تشارك الجبيل جواثا في مفردات الواجهة، لا في القصة. الجدران السمكية، وكتل الساتر الهادئة، والخشب، والفتحات العميقة، وظل النخيل تنتمي للغة واحات الأحساء.



Status / Village Quarter.

VILLAGE QUARTER

The setting is inland Al-Jubayl.

السياق هو الجبيل الداخلية.

The address is an Al-Ahsa oasis setting: village fabric, palms, road access, and a compact estate identity held away from generic resort imagery.

العنوان ضمن واحات الأحساء: نسيج قروي، نخيل، وصول واضح، وهوية مشروع مدمج بعيدة عن صور المنتجعات العامة.



Status / Boundary.

BOUNDARY

Four plots need one calm reading.

أربع قطع تحتاج قراءة هادئة واحدة.

The catalog can present the estate as a coherent address while the technical file reconciles deeds, edges, setbacks, and access.

يمكن للكتالوج تقديم المشروع كعنوان واحد متماسك بينما يطابق الملف الفني الصكوك والحواف والارتدادات والوصول.

PALM FABRIC

Palms are the neighborhood fabric.

النخيل هو نسيج الحي.

Jubail's intimacy comes from palms, walls, lanes, and short views. The landscape protects that scale instead of opening everything up.

تأتي حميمية الجبيل من النخيل والجدران والممرات والمشاهد القصيرة. يحمي المشهد هذا المقياس لأن يفتح كل شيء.



Status / Palm Fabric.



PARKING

Arrival and parking dissolve into the landscape.

الوصول والمواقف تذوب داخل المشهد.

Owner arrival needs clarity, but parked cars do not define the estate image. Landscape and walls absorb the operational edge.

يحتاج وصول المالك إلى وضوح، لكن السيارات لا تحدد صورة المشروع. يمتص المشهد والجدران الخافة التشغيلية.

SERVICE COURT

Back-of-house discipline protects the boutique mood.

انضباط الخدمة يحمي المزاج البوتيكي.

Deliveries, refuse, staff movement, and maintenance access are designed as part of the first plan, not patched behind the render.

تصمم حركة التوصيل والنفايات والموظفين والصيانة ضمن المخطط الأول، لا كإضافة خلف الرندر.



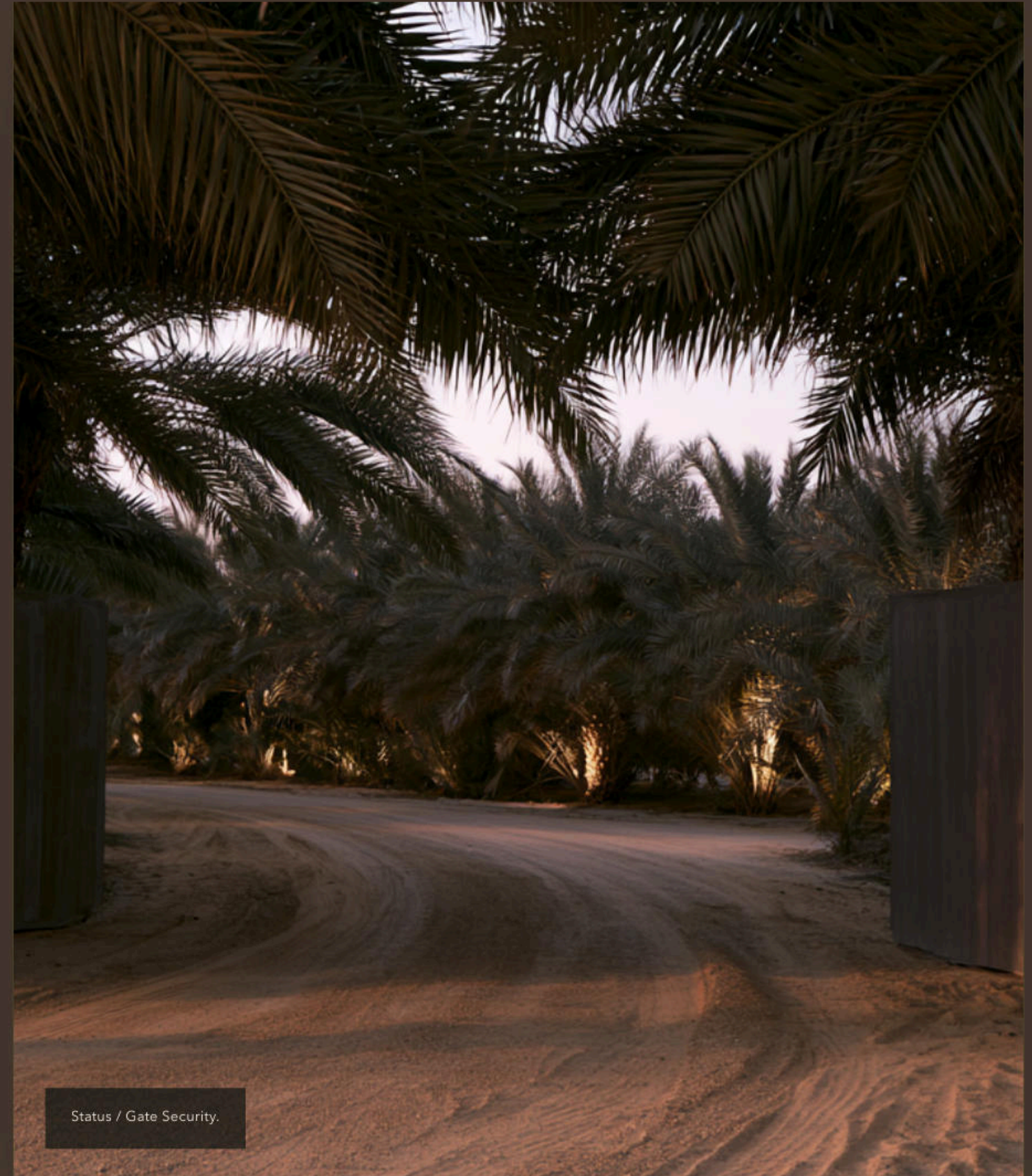
GATE SECURITY

Security feels like hospitality.

الأمن يبدو كضيافة.

The gate is a welcome ritual: shade, control, recognition, and calm movement, not a hard checkpoint aesthetic.

البوابة طقس ترحيب: ظل، ضبط، معرفة، وحركة هادئة، لا مظهر نقطة تفتيش قاسية.



Status / Gate Security.

CONCIERGE

Concierge is useful when it is quiet.

الكونسيرج مفيد حين يكون هادئاً.

Owner support covers arrival, housekeeping coordination, hosting, maintenance, and guest routines without overpromising commercial mechanics.

يدعم المالك في الوصول وتنسيق التنظيف والضيافة والصيانة وروتين الضيوف دون مبالغة في آليات تجارية.

MAINTENANCE

Landscape quality depends on maintenance truth.

جودة المشهد تعتمد على حقيقة الصيانة.

The catalog shows mature calm while the operator and landscape team define irrigation, pruning, cleaning, water quality, and replacement cycles.

يعرض الكتالوج هدوءاً ناضجاً بينما يحدد المشغل وفريق المشهد الري والتقليم والتنظيف وجودة الماء ودورات الاستبدال.



Status / Maintenance.



Status / Lighting.

LIGHTING

Night identity is a sales asset.

هوية الليل أصل بيعي .

Low warm light, palm shadow, and reflected water give the small estate its evening value.

الضوء الدافئ المنخفض وظل النخيل وانعكاس الماء تمنح المشروع الصغير قيمته المسائية .

MATERIALS

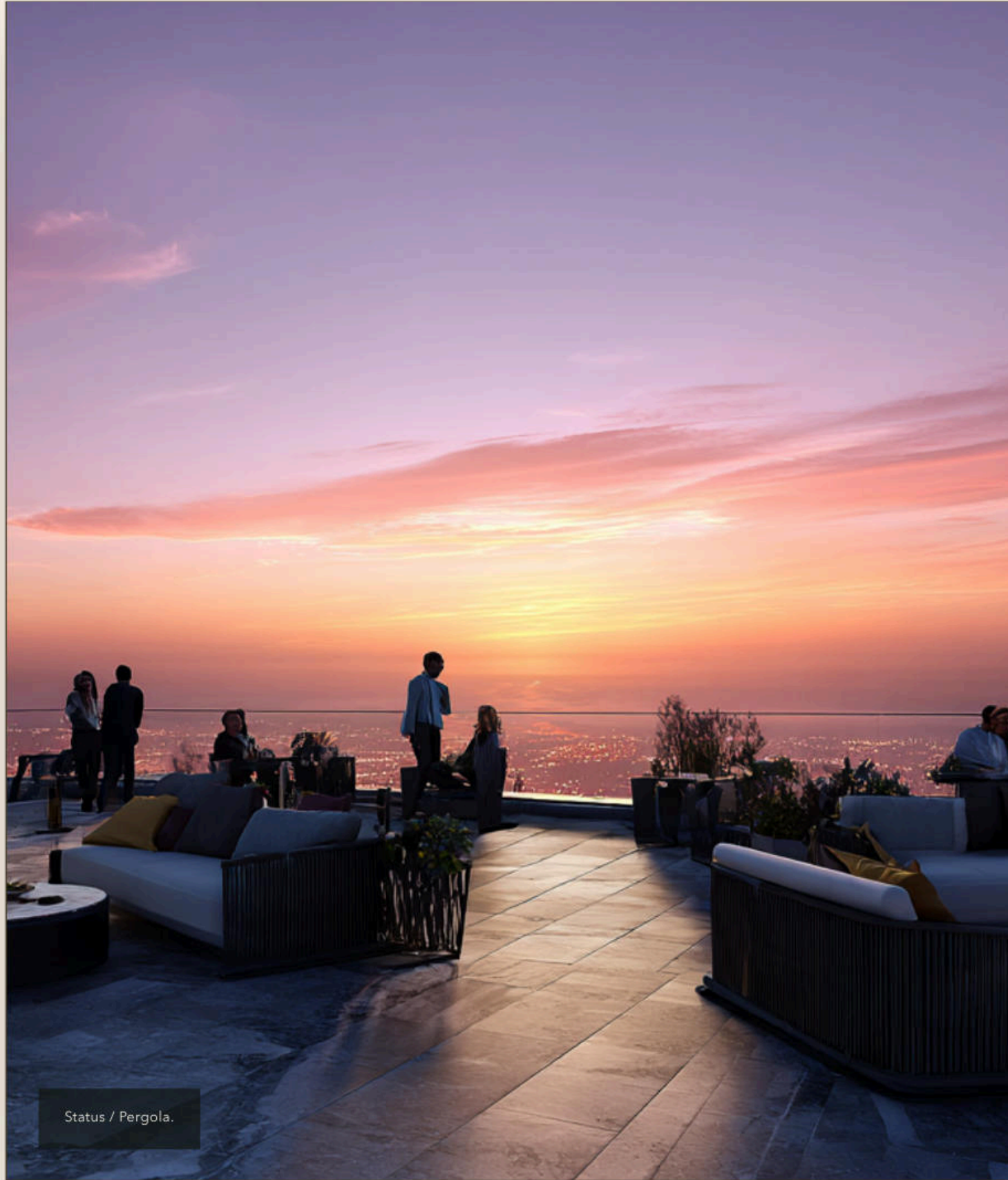
Materials age with dignity.

المواد تشيخ بكرامة.

Earth-toned plaster, timber, stone, bronze warmth, and planted shade are selected for weathering, repair, and touch.

تُختار اللباسة الأرضية والخشب والحجر والدفء المعدني والظل المزروع وفق تقادمها وصيانتها وملمسها.





PERGOLA

Shade structures carry the villa scale.

عناصر الظل تحمل مقياس الفيلا .

Pergolas align entries, outdoor dining, pool edges, and bedroom terraces without making the facade feel busy.

تنظم المظلات المداخل والطعام الخارجي وحواف المسبح وتراسات الغرف دون إرباك الواجهة .

BEDROOM

Bedrooms face calm, not circulation.

الغرف تواجه الهدوء لا الحركة.

The private rooms need garden edges, water sound, and controlled openings that preserve sleep and privacy.

تحتاج الغرف الخاصة إلى حواف مزروعة وصوت ماء وفتحات مضبوطة تحفظ النوم والخصوصية.



Status / Bedroom.

RARIY LOGIC

A limited village address.

عنوان قروي محدود .

Twenty-eight homes create natural rarity when the story is exact: a clear location, a compact plan, and a separate identity from Juatha.

تخلق 28 بيتاً ندرة طبيعية حين تكون القصة دقيقة: موقع واضح، مخطط مدمج، وهوية مستقلة عن جواثا.



Status / Rarity Logic.

SALES INSERT

Commercial detail belongs outside the narrative catalog.

التفاصيل التجارية مكانها خارج الكتالوج السردى .

Pricing, payment schedule, rental terms, service charge, title path, and handover assumptions sit in a controlled sales insert.

السعر وجدول الدفعات وشروط التأجير ورسوم الخدمة ومسار الصك وافتراسات التسليم تكون في ملحق بيع مضبوط .



COMMERCIAL

Price and rental mechanics belong in inserts.

السعر وآليات التأجير مكانها الملاحق.

The catalog keeps the estate desirable; the sales-pack insert carries price, payment plan, service charge, rental pool, and legal detail when ready.

يحافظ الكتالوج على جاذبية المشروع؛ ويحمل ملحق البيع السعر وخطة السداد ورسوم الخدمة وبرنامج التأجير والتفاصيل القانونية عند جاهزيتها.

AUTHORITY

Review-sensitive items stay labelled.

البنود الحساسة تنظيماً تبقى موسومة.

Access, fire movement, service routes, area treatment, prayer provision, and operator terms remain controlled by the next technical packages.

الوصول، وحركة الإطفاء، ومسارات الخدمة، ومعالجة المساحات، ومكوّن الصلاة، وشروط المشغل تضبطها الحزم الفنية التالية.

ntrol

مرجع المشروع /	25.4591593, 49.6717939
مسجد جواثا / rence	25.4698083, 49.6784806
موقع جواثا الأثري / rence	25.4803889, 49.6704861
الجبيل - الأحساء /	25.4100514, 49.6652359
جبل القارة / ce	25.4117417, 49.6928194
مرجع سردي / rity boundary	25.4117417, 49.6928194
project pins	
km. Jubail to Al-Qarah: 2.78 km. Both require landscape sensitivity even where outside a default 200m protection radius.	
المسافة لا تلغي الحساسية: كل تصميم يجب أن يحمي المشهد، الن	
Status / Authority.	



Status / Prayer.

PRAYER

The prayer component remains part of the review path.

مكوّن الصلاة يبقى ضمن مسار المراجعة.

Any prayer-room or mosque provision is coordinated with authority and operator requirements before it becomes a confirmed facility in sales material.

أي مصلى أو مسجد تنسيقه مع متطلبات الجهات والمشغل قبل أن يصبح مرفقاً مؤكداً في مادة البيع.



Status / Operator Track.

HOSPITALITY POSITIONING

Hospitality positioning, documented with care.

تموضع ضيافي موثق بحذر.

The catalog carries the hospitality positioning while reservations and commercial closure follow the executed operator, legal, and sales documents.

يحمل الكتالوج التموضع الضيافي، بينما تتبع الحجوزات والإغلاق التجاري وثائق المشغل والقانون والبيع الموقعة.



IMAGE REGISTER

Separate project render from mood image.

افصل رندر المشروع عن صورة المزاج.

The Jubail render set is labelled as project-specific where it is project-specific; atmospheric images remain mood references.

وسم رندرات الجبيل كرندرات مشروع عندما تكون كذلك؛ وتبقى الصور الجوية مراجع للمزاج فقط.

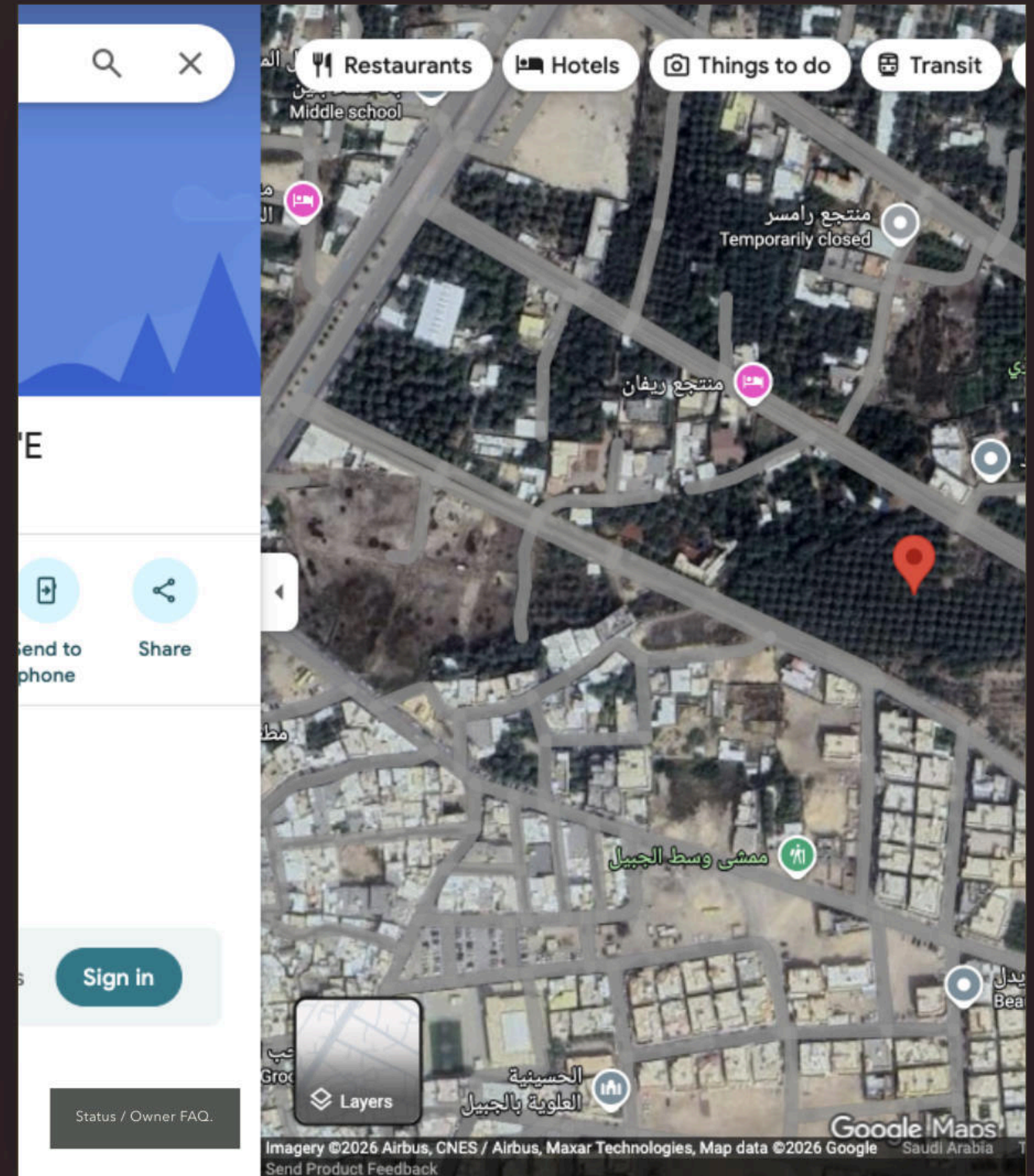
OWNER QUESTIONS

Answer with what is known now.

أجب بما هو معروف الآن.

Known now: inland Al-Jubayl, 28-villa boutique scale, Al-Ahsa Oasis Architecture vocabulary, compact water-centered plan, and authority-sensitive items still in review.

المعروف الآن: الجبيل الداخلية، 28 فيلا، مفردات عمارة واحات الأحساء، مخطط مدمج حول الماء، وبنود تنظيمية قيد المراجعة.





Status / Last Check.

LAST CHECK

A small estate is more exact, not louder.

المشروع الصغير يحتاج دقة أكثر لا صوتاً أعلى.

Jubail's premium character comes from restraint: a real address, a compact plan, a controlled story, and no borrowed Juatha promise.

تأتي فخامة الجيل من الانضباط: عنوان حقيقي، مخطط مدمج، قصة مضبوطة، ولا وعد مستعار من جواثا.

SOURCE REGISTER

The proof stack stays visible.

يبقى سجل الدليل واضحاً.

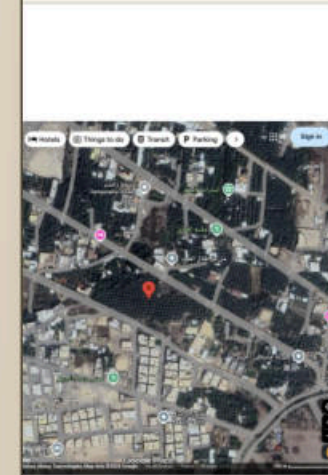
The design proof stack includes the Jubail CAD/CUDCE package, coordinates, Google Earth crop, project render set, and the shared facade vocabulary lock.

يشمل سجل الدليل حزمة الجبيل CAD / CUDCE، والإحداثيات، ولقطة Google Earth، ورندات المشروع، وقفل مفردات الواجهة المشتركة.

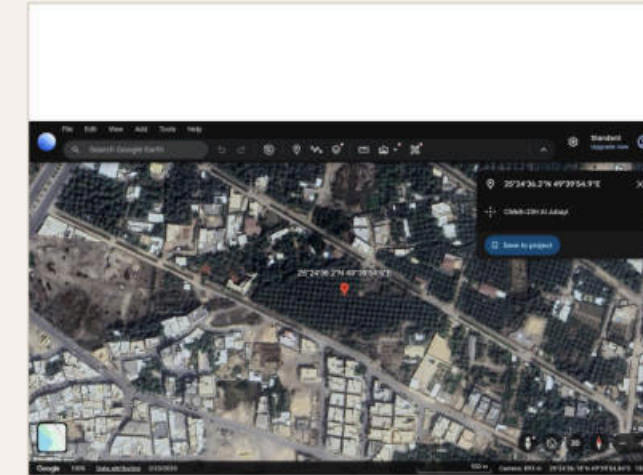
CY CONTROL — GOOGLE MAPS / EARTH / MASTERPLAN

are project point anchors; cadastral parcel boundaries still require survey/DWG tie-in.

4, 49.6652359



Google Earth pin

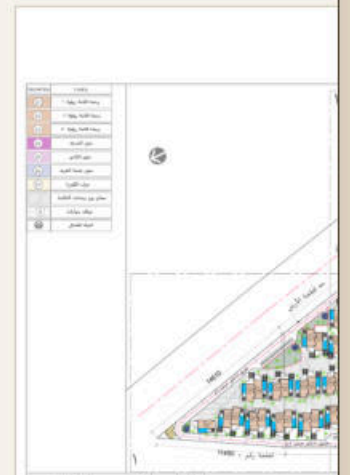
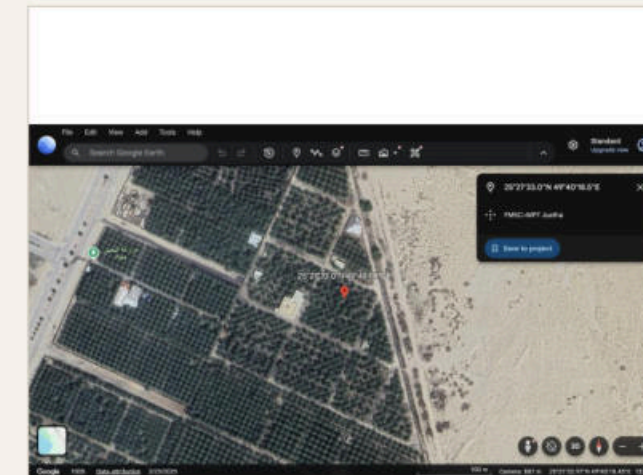
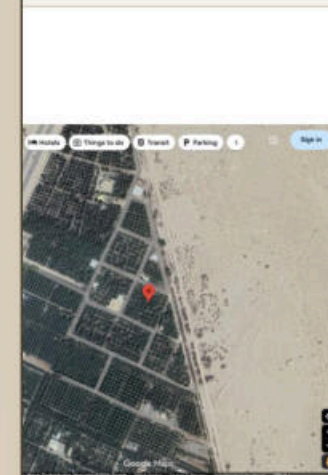


Source masterplan



al pavilion; three gates.

939



menity/hospitality heart.

Status / Source Register.

PROOF STANDARD

The promise is emotional. The proof stays exact.

الوعد عاطفي والدليل يبقى دقيقاً.

Every page separates project-supported facts, design intent, and review-sensitive items. The result is a owner story with warmth and a verification trail with discipline.

تفصل كل صفحة بين حقائق المشروع ونية التصميم والبنود الحساسة للمراجعة، فتظهر القصة بدفء للمشتري ويبقى مسار التحقق منضبطاً.

VERIFIED

Project-supported facts

حقائق مدعومة من ملفات المشروع

DESIGN

Intent clearly labelled

نية التصميم موسومة بوضوح

AUTHORITY

Review and permitting path

مسار مراجعة وتصاريح

SURVEY

Boundary and palms to confirm

الحدود والتخيل للتثبيت

MATERIAL MEMORY

The detail language is quiet:
earth, palm, water, shade.

لغة التفاصيل هادئة: أرض ونخيل وماء وظل.

Small details carry the brand better than decorative excess: a shaded threshold, a water line, a carved door, a dining court under palms.

التفاصيل الصغيرة تحمل قيمة العلامة أكثر من الزخرفة الزائدة: عتبة مظلمة، خط ماء، باب مصنوع بعناية، ومجلس طعام بين النخيل.



THRESHOLD



WATER LINE



PALM DINING



CRAFT



Atmospheric reception study.

SERVICE TONE

Service is present before it is visible.

الخدمة حاضرة قبل أن تُرى.

The service story is privacy, arrival control, calm housekeeping routes, hosted dining, wellness rituals, and owner support without making the estate feel like a hotel corridor.

قصة الخدمة هي الخصوصية، وضبط الوصول، ومسارات خدمة هادئة، وضيافة راقية، وطقوس عافية، ودعم للمالك دون تحويل المكان إلى ممر فندقي.

OWNERSHIP LOGIC

The residence is a private home inside a managed oasis address.

السكن بيت خاص داخل عنوان واحات مُدار.

The value is the combination of location identity, privacy, managed-service routines, landscape maturity, and a design vocabulary that belongs to Al-Ahsa.

القيمة في جمع الهوية المكانية، والخصوصية، وروتين خدمة مُدار، ونضج المشهد الطبيعي، ولغة معمارية تنتمي للأحساء.



Atmospheric majlis study.



Status / Quiet Premium.

QUIET PREMIUM

The smaller the estate, the sharper the editing.

كلما صغر المشروع زادت حدة التحرير.

Jubail feels expensive because it is edited: fewer villas, fewer words, clearer arrival, and calmer details.

تبدو الجبيل راقية لأنها محررة: فلل أقل، كلمات أقل، وصول أوضح، وتفصيل أهدأ.

SOURCE DISCIPLINE

One shared facade lock, two separate stories.

قفل واجهة مشترك وقصتان منفصلتان.

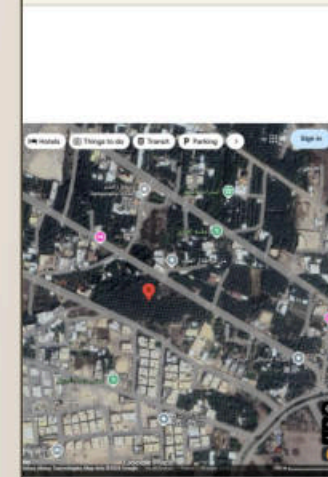
The shared facade vocabulary gives coherence across the collection. Jubail keeps its own count, masterplan, location, and heritage hierarchy.

تمنح مفردات الواجهة المشتركة تماسكاً للمجموعة. وتحتفظ الجبيل بعددها ومخططها وموقعها وتسلسلها التراثي.

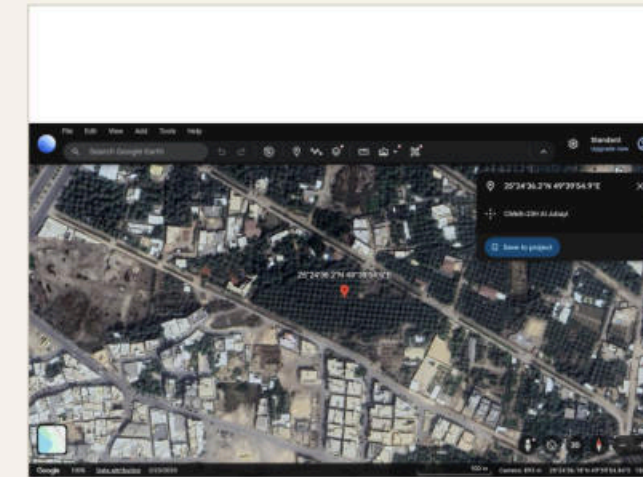
CY CONTROL — GOOGLE MAPS / EARTH / MASTERPLAN

re project point anchors; cadastral parcel boundaries still require survey/DWG tie-in.

4, 49.6652359



Google Earth pin

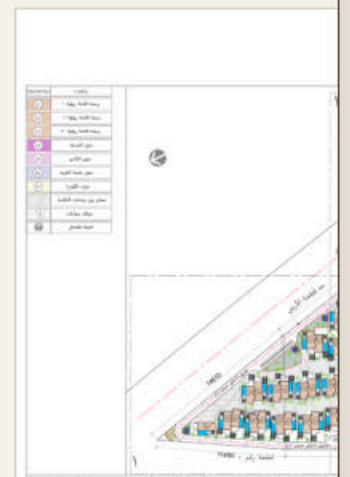
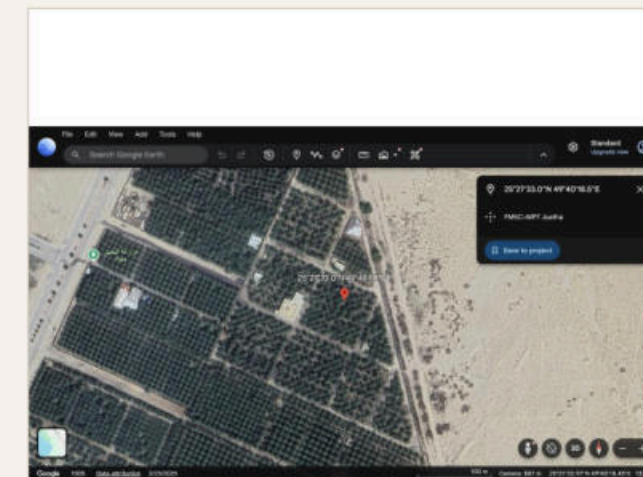
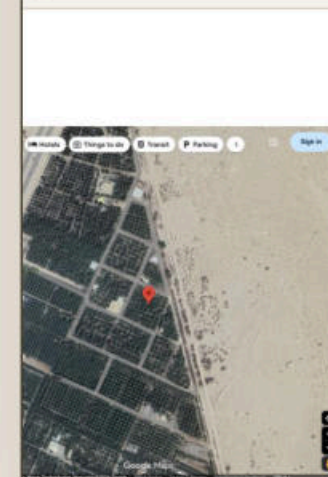


Source masterplan



al pavilion; three gates.

939



enity/hospitality heart.

Status / File Control.



Status / Closing Discipline.

CLOSING DISCIPLINE

Quiet is the luxury here.

الهدوء هو الرفاهية هنا.

The compact address, clear plan, and calm hospitality heart are enough. Jubail needs no volume; it needs precision.

يكفي العنوان المدمج والمخطط الواضح وقلب الضيافة الهادئ. الجبيل لا تحتاج إلى حجم أكبر؛ تحتاج إلى دقة.

PROOF + NEXT DOCUMENTS

The next documents carry the technical and commercial detail.

تُحمل الوثائق التالية التفاصيل الفنية والتجارية.

Boundary, palm health, area-counting treatment, access geometry, prayer provision, operator papers, and commercial schedules are carried in their proper technical files and sales inserts.

تُحمل الجداول، وصحة النخيل، ومعالجة احتساب المساحات، وحركة الوصول، ومكوّن الصلاة، ووثائق المشغل، والجداول التجارية في ملفاتها الفنية وملاحق البيع المناسبة.

BOUNDARY

Survey confirmation

تأكيد الرفع المساحي

LANDSCAPE

Palm inventory

جرد النخيل والحالة

PERMITTING

Authority interpretation

تفسير الجهات المختصة

OPERATOR

Executed documents

وثائق المشغل عند التوقيع

CLOSING

Own one of 28 homes around a quiet water court.

امتلك واحداً من 28 بيتاً حول فناء ماء هادئ.

Jubail closes as an intimate inland Al-Jubayl address: compact, legible, warm at night, and held together by water, stone, shade, and service.

تختتم الجبيل كعنوان داخلي حميم في الأحساء: مدمج وواضح ودافئ ليلاً، يجمعه الماء والحجر والظل والخدمة.

Closing hero image from project and atmospheric visual package.

AFYAA HOLDING / ANANTARA AL-AHSA / JUBAIL